ExterionMedia
MOBILITY TREND
AVRIL 2022

SYNTHESE
AVRIL : QUI DIT BEAUX JOURS DIT MOBILITE !

- Le retour des beaux jours semble avoir eu un effet positif sur la mobilité puisque le temps passé hors domicile poursuit sa progression : 51,3% des sondés ont passé plus de 20H en dehors du domicile, contre 50,3% en Mars.

- A propos du télétravail, on note un taux de télétravailleurs en léger repli et une fréquence de télétravail qui continue de décroître.

- Côté moyen de transport, l'usage du bus ainsi que les déplacements à pied sont en hausse. En ce qui concerne l'utilisation de la voiture, on constate une légère hausse par rapport au mois de Mars.

Résultats

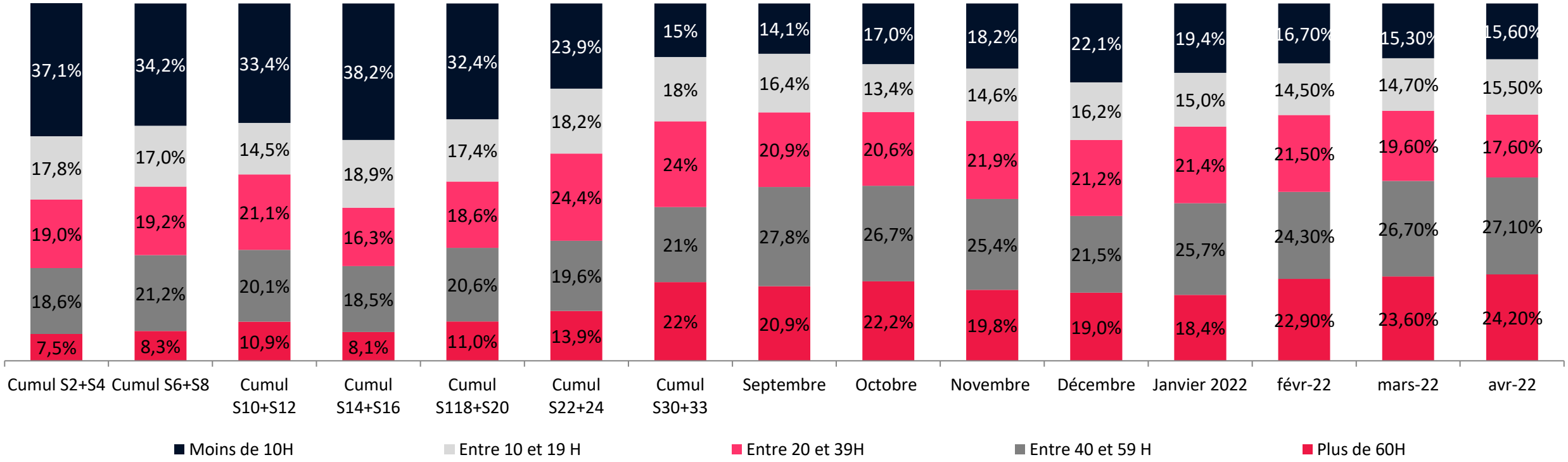
Baromètre Mobilité
Communauté M&SL
AVRIL 2022

ExterionMedia

MOBILITY TREND
BAROMETRE MOBILITÉ
AVRIL 2022

Un temps passé hors domicile qui tend encore à progresser sur avril

D'après vous, combien de temps total avez-vous passé hors domicile la semaine dernière ?



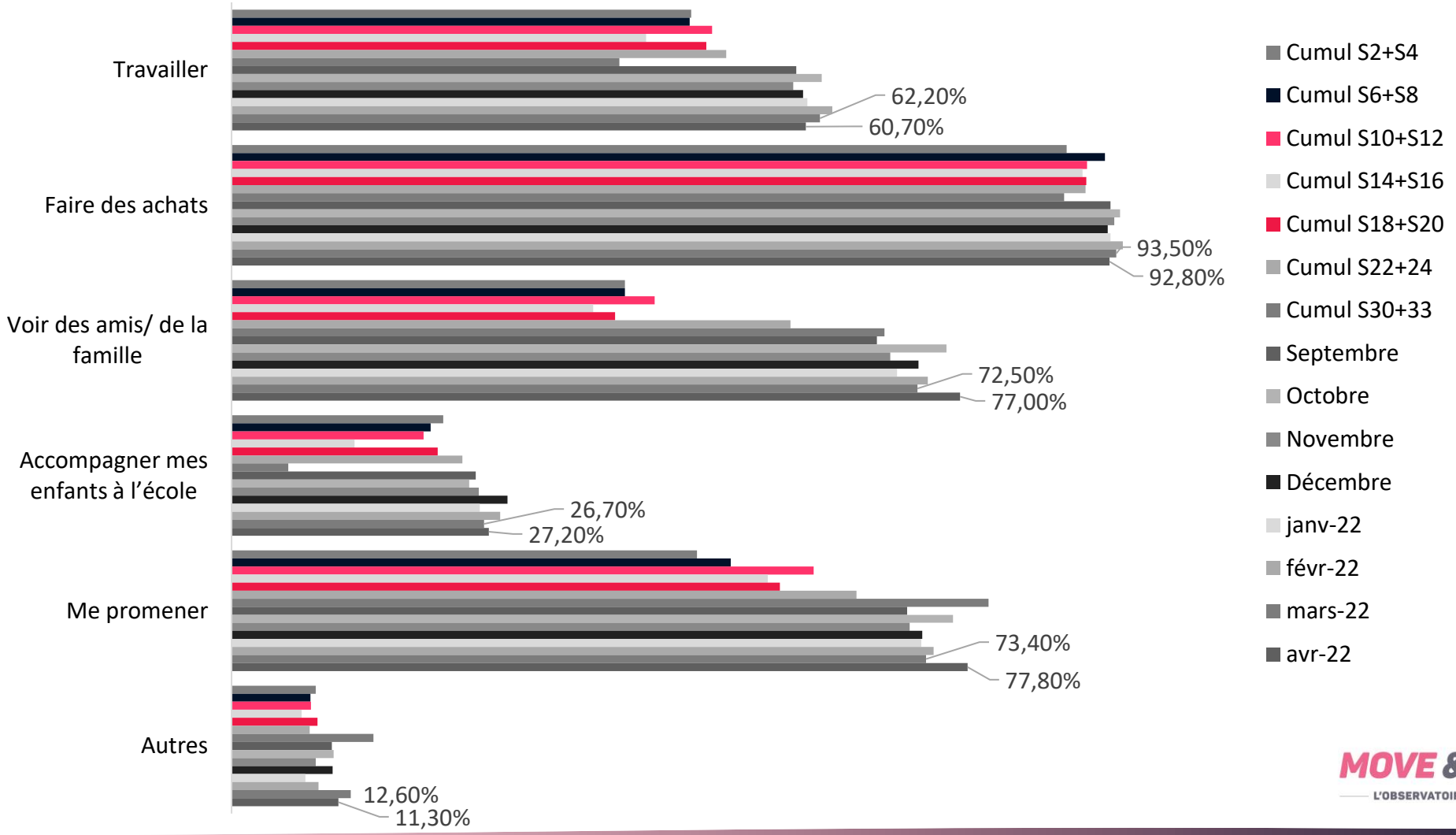
MOVE & SHOP LAB'
L'OBSERVATOIRE URBAIN D'EXTERIONMEDIA

Nombre de participants : S2+S4 : 630 , S6+S8 : 599, S10+S12 : 512, S14+S16 : 607 , S18+S20 : 528, S22+S24 : 545, S30+S33 : 234, Septembre : 695, Octobre : 872, Novembre : 731 ; Décembre : 730
Janvier 22 : 705, Février : 633, Mars : 658, Avril : 595

MOBILITY TREND
BAROMETRE MOBILITÉ
AVRIL 2022

Le retour des beaux jours entraîne les sondés à sortir davantage en l'occurrence pour aller se promener et rendre visite à des amis/de la famille

Au cours du mois d'avril, quelles sont les raisons pour lesquelles vous avez été amenés à quitter votre domicile ?



MOVE & SHOP LAB'
L'OBSERVATOIRE URBAIN D'EXTERIONMEDIA

Nombre de participants : S2+S4 : 630 , S6+S8 : 599, S10+S12 : 512, S14+S16 : 607 , S18+S20 : 528, S22+S24 : 545, S30+S33 : 234, Septembre : 695, Octobre : 872, Novembre : 731 ; Décembre : 730
Janvier 22 : 705, Février : 633, Mars : 658, Avril : 595

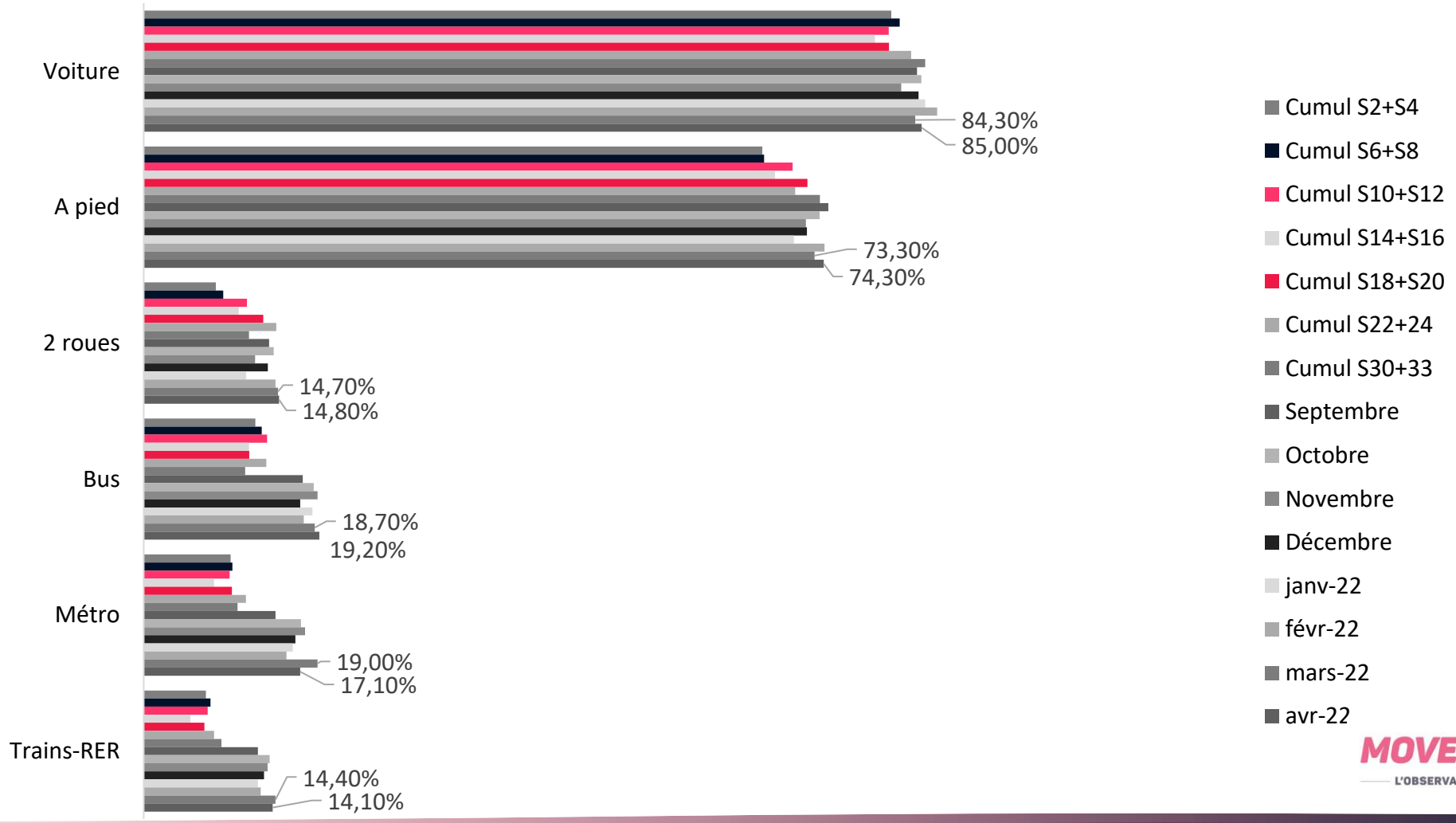
ExterionMedia

MOBILITY TREND

BAROMETRE MOBILITÉ
AVRIL 2022

L'usage du bus et les déplacements à pied en hausse

Quels sont tous les moyens de transport utilisés au cours du mois d'avril ?



MOVE & SHOP LAB'
L'OBSERVATOIRE URBAIN D'EXTERIONMEDIA

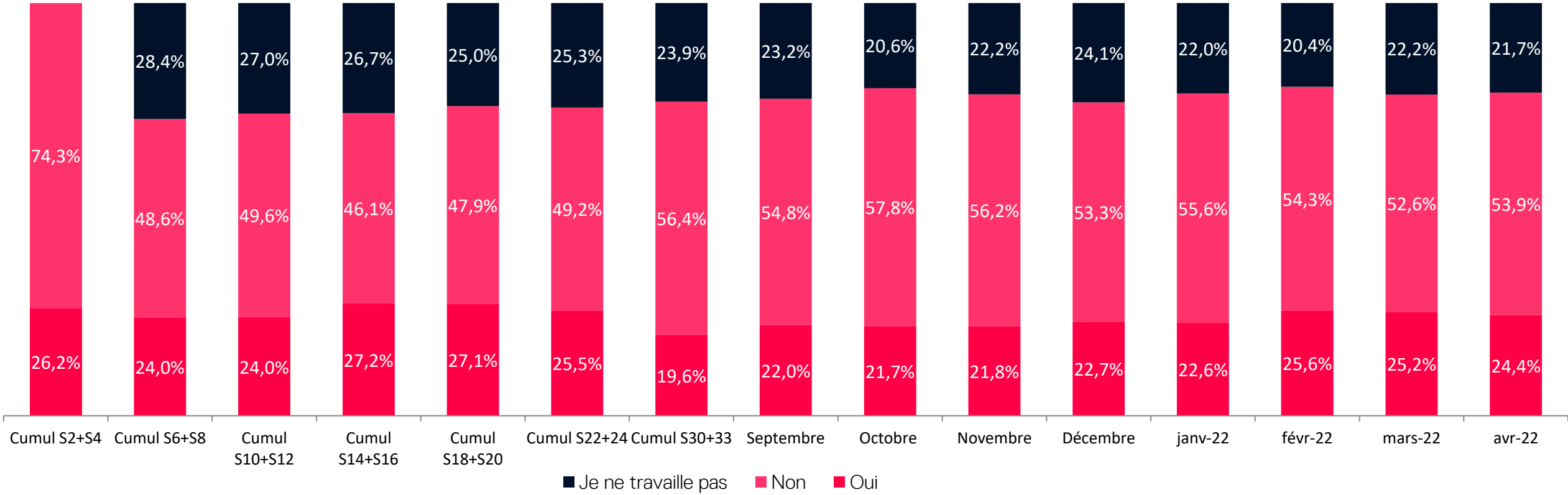
Nombre de participants : S2+S4 : 630 , S6+S8 : 599, S10+S12 : 512, S14+S16 : 607 , S18+S20 : 528, S22+S24 : 545, S30+S33 : 234, Septembre : 695, Octobre : 872, Novembre : 731 ; Décembre : 730
Janvier 22 : 705, Février : 633, Mars : 658, Avril : 595

MOBILITY TREND

BAROMETRE MOBILITÉ
AVRIL 2022

Un taux de télétravailleurs en léger repli

Au cours du mois d'avril, avez-vous été en télétravail ?



MOVE & SHOP LAB'
L'OBSERVATOIRE URBAIN D'EXTERIONMEDIA

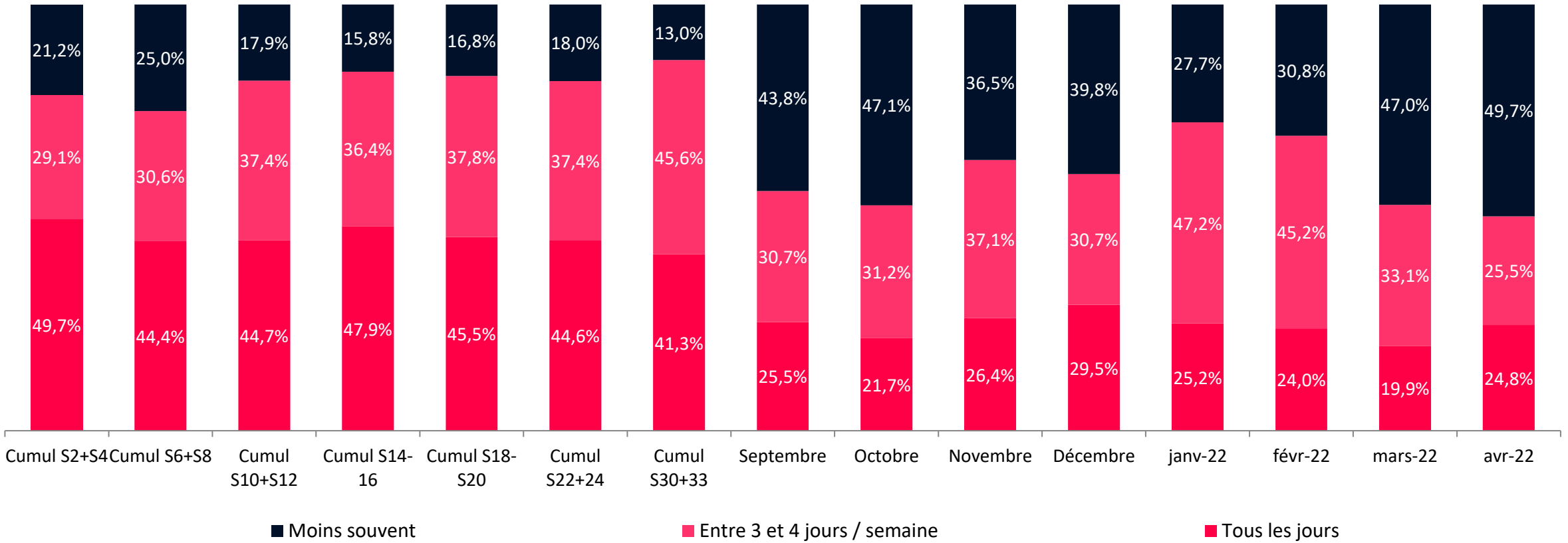
Nombre de participants : S2+S4 : 630 , S6+S8 : 599, S10+S12 : 512, S14+S16 : 607 , S18+S20 : 528, S22+S24 : 545, S30+S33 : 234, Septembre : 695, Octobre : 872, Novembre : 731 ; Décembre : 730
Janvier 22 : 705, Février : 633, Mars : 658, Avril : 595

ExterionMedia

MOBILITY TREND
BAROMETRE MOBILITÉ
AVRIL 2022

La fréquence du TT poursuit sa décroissance en ce mois d'avril

A quelle fréquence avez-vous télétravaillé ?



MOVE & SHOP LAB'
L'OBSERVATOIRE URBAIN D'EXTERIONMEDIA

Nombre de participants : S2+S4 : 630 , S6+S8 : 599, S10+S12 : 512, S14+S16 : 607 , S18+S20 : 528, S22+S24 : 545, S30+S33 : 234, Septembre : 695, Octobre : 872, Novembre : 731 ; Décembre : 730
Janvier 22 : 705, Février : 633, Mars : 658, Avril : 595

ExterionMedia

Suivi de la mobilité

Les tendances de fond de la mobilité suite à la crise sanitaire

ExterionMedia

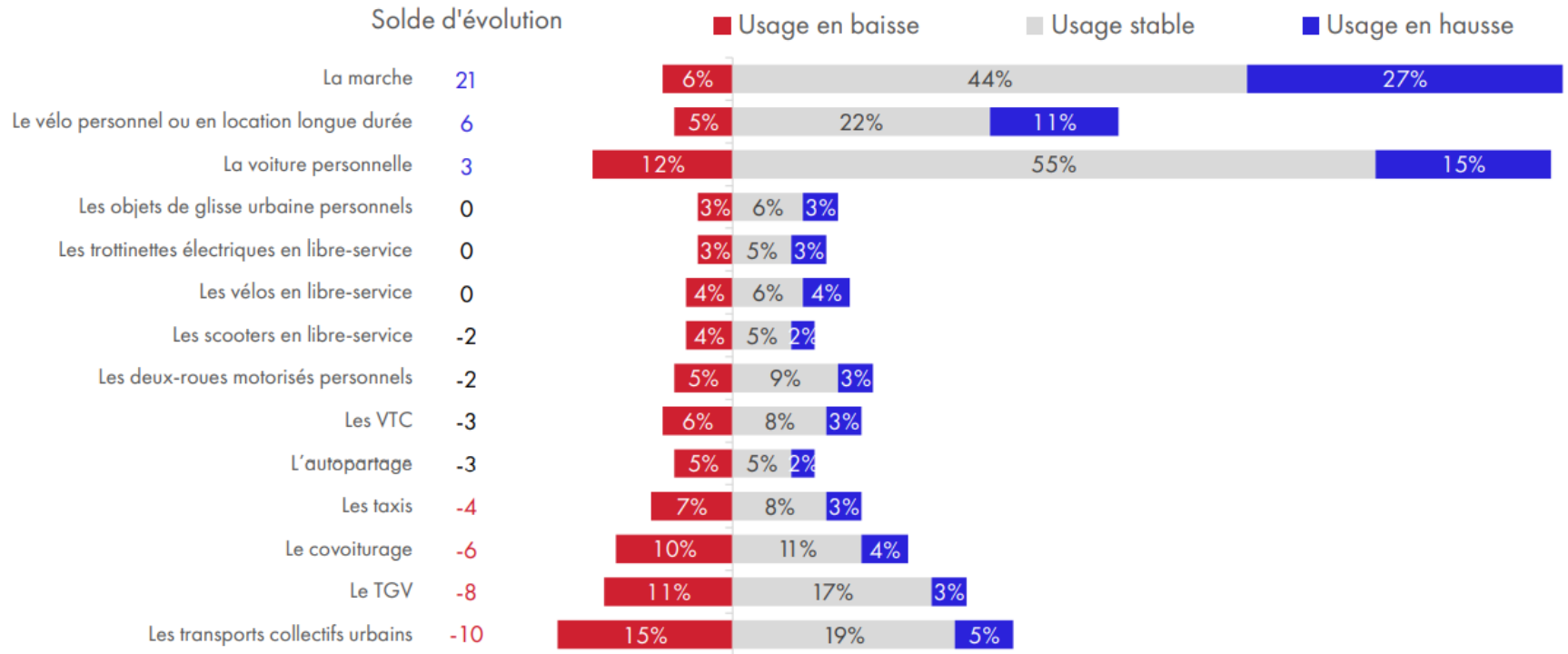
MOBILITY TREND

Source : L'ObSoCo/Chronos/ADEME/SNCF, observatoire des mobilités émergentes 2020

Une redistribution des usages des modes de transport, au profit des modes individuels

Quel impact la crise sanitaire a-t-elle eu sur votre usage des modes de transport et services de mobilité suivants dans vos déplacements du quotidien ?

Base totale, n = 4504



Source : L'ObSoCo/Chronos/ADEME/SNCF, Observatoire des mobilités émergentes 2020

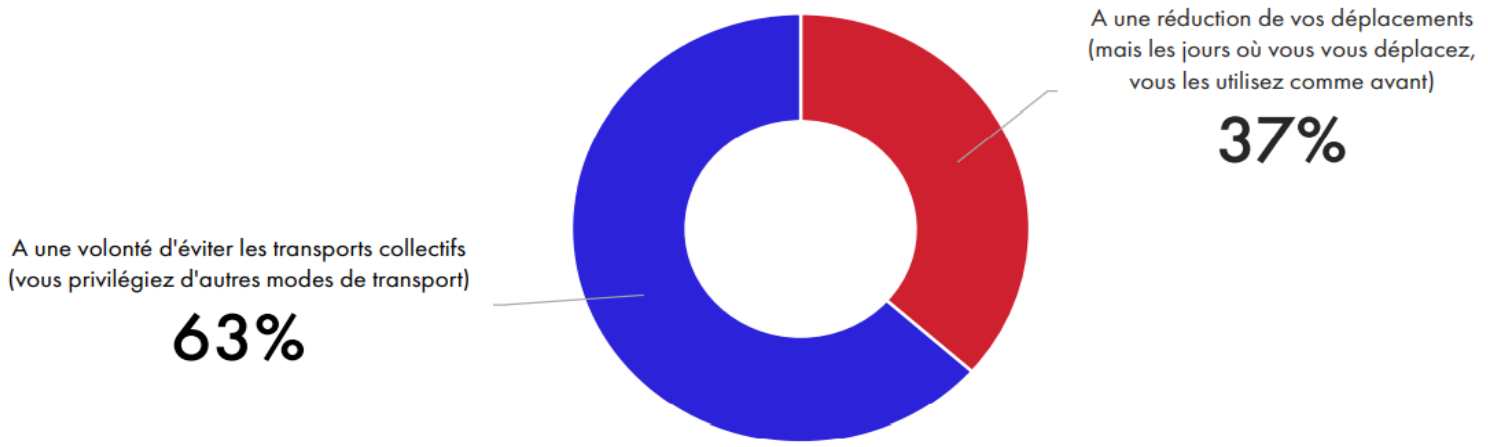
MOBILITY TREND

Source : L'ObSoCo/Chronos/ADEME/SNCF, observatoire des mobilités émergentes 2020

Une volonté délibérée d'éviter les transports collectifs

Vous avez déclaré avoir réduit votre usage des transports collectifs urbains. Cette réduction de votre usage des transports collectifs est-elle avant tout due... ?

Base : répondants ayant réduit leur usage des transports collectifs urbains, n = 544



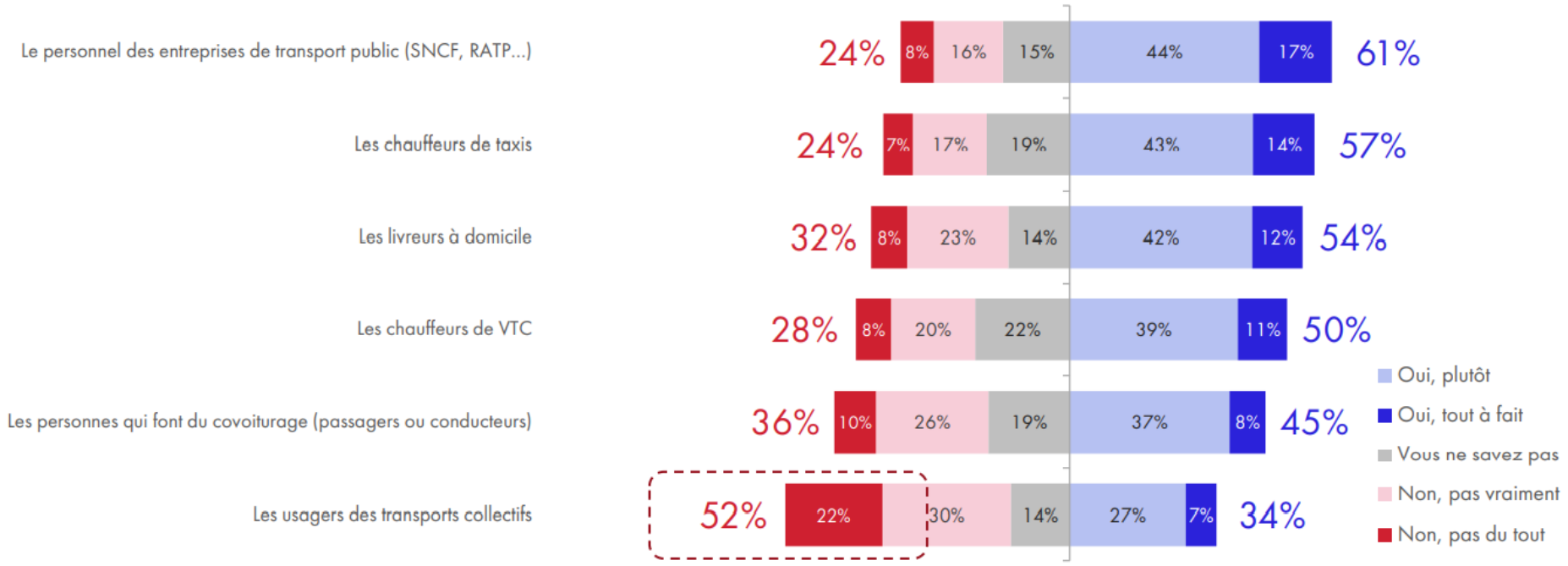
Source : L'ObSoCo/Chronos/ADEME/SNCF, Observatoire des mobilités émergentes 2020

MOBILITY TREND

Source : L'ObSoCo/Chronos/ADEME/SNCF, observatoire des mobilités émergentes 2020

Plus d'un Français sur deux pointent du doigt le comportement des autres usagers des transports collectifs

De manière générale, considérez-vous que l'on peut faire confiance aux catégories de personnes suivantes pour respecter les règles sanitaires (port du masque, gestes barrière, distanciation physique…) ?
Base totale, n = 4504



Source : L'ObSoCo/Chronos/ADEME/SNCF, Observatoire des mobilités émergentes 2020

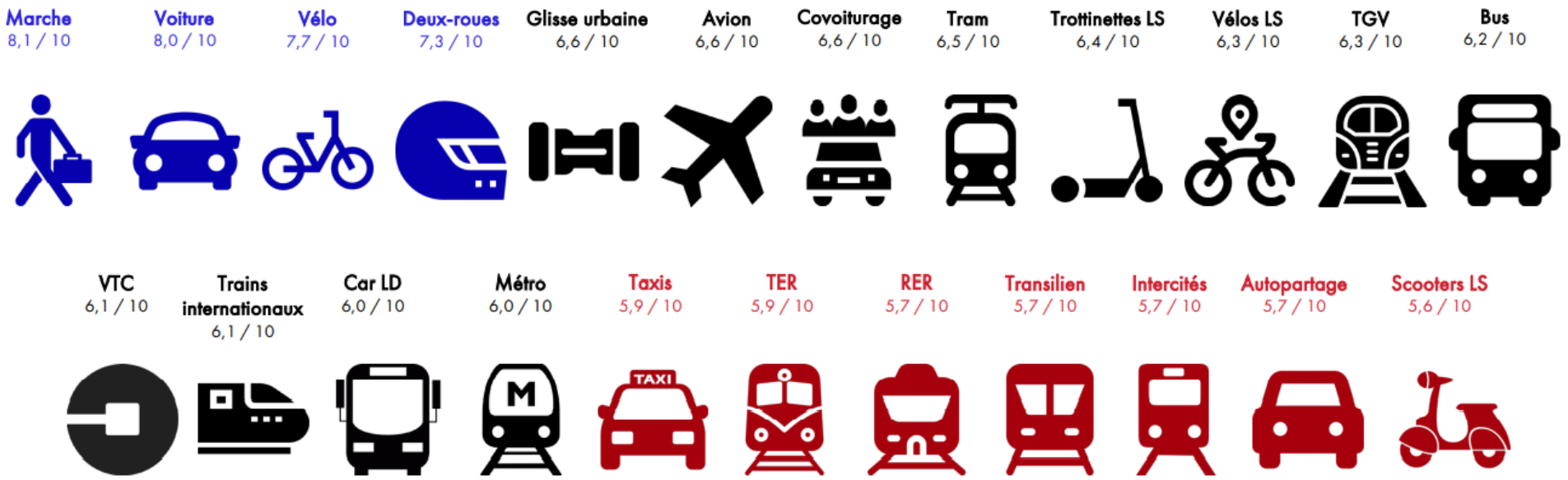
MOBILITY TREND

Source : L'ObSoCo/Chronos/ADEME/SNCF, observatoire des mobilités émergentes 2020

Une satisfaction qui se concentre sur les formes de transport individuels

Veuillez donner une note de 0 à 10 selon votre degré de satisfaction à l'égard de votre usage des modes de transport suivants pour vos déplacements.

Bases respectives des personnes ayant recours aux modes de transport dans leurs déplacements du quotidien, n = 96 à 3348

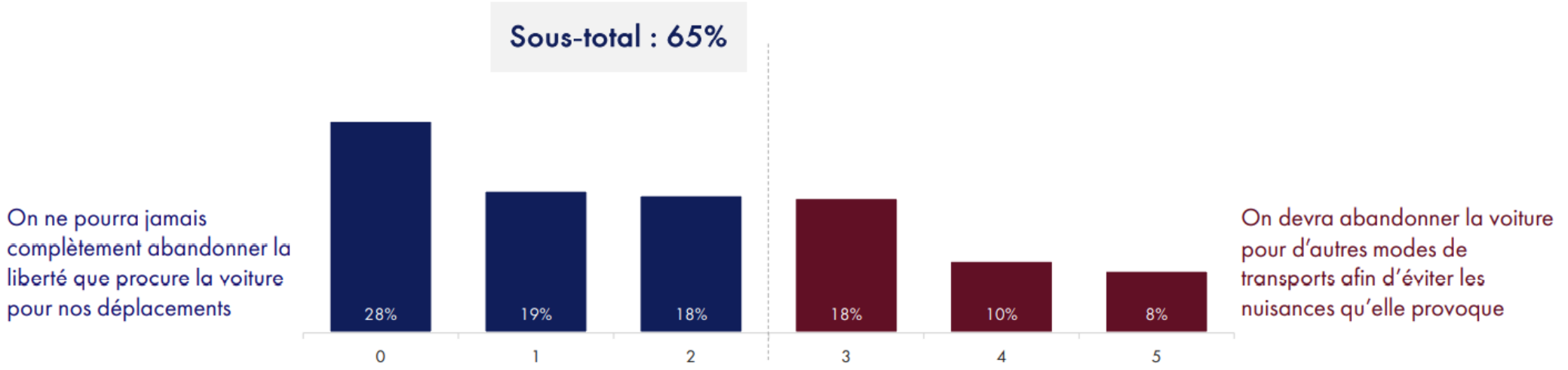


MOBILITY TREND

Source : L'ObSoCo/Chronos/ADEME/SNCF, observatoire des mobilités émergentes 2020

La voiture semble conjoncturellement répondre aux risques (sanitaires) et aspirations (de liberté) suscités par la crise

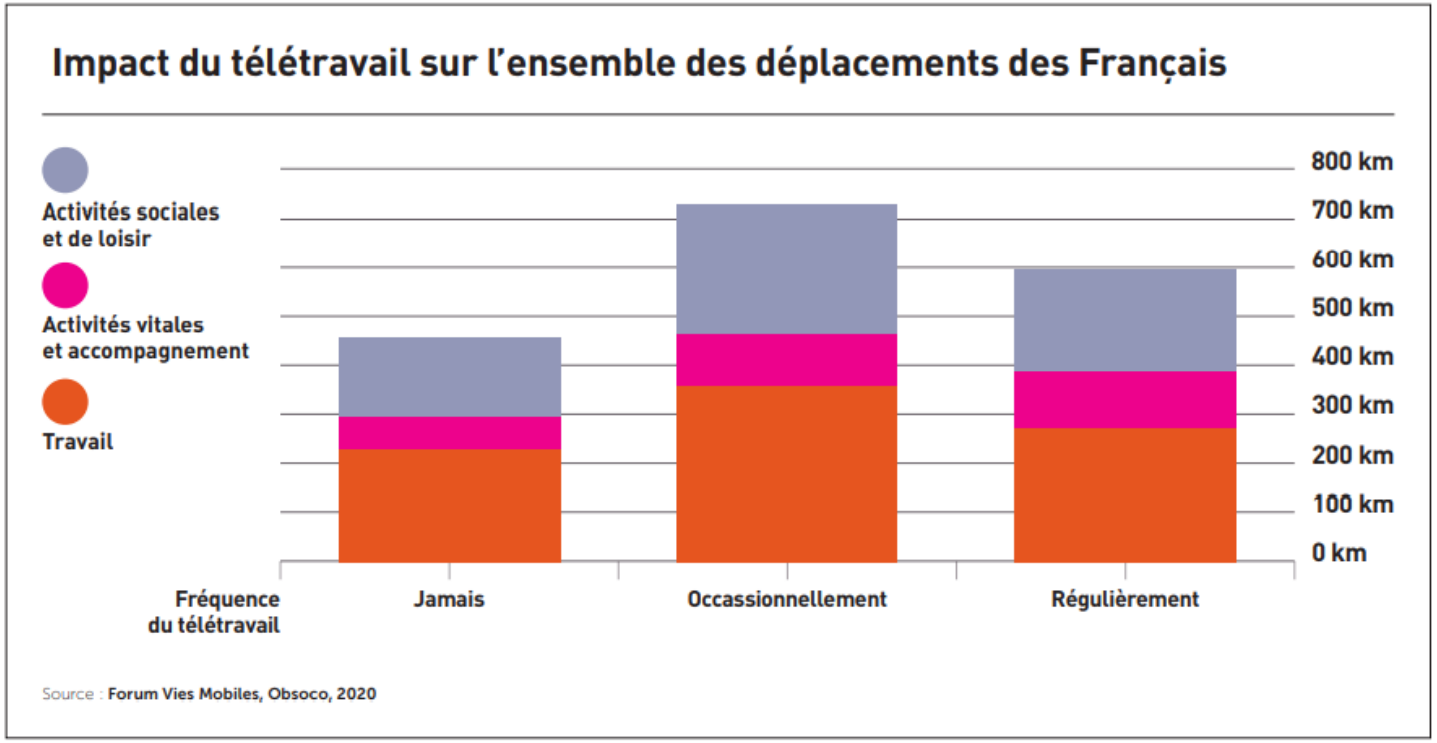
Comment vous positionnez-vous par rapport aux propositions suivantes ?
Base totale, n = 4504



MOBILITY TREND

Source : Forum Vies Mobiles, Obsoco, 2020

Contrairement aux idées reçues, le Télétravail génère une mobilité plus importante via les activités sociales, de loisirs ou d'accompagnement



ExterionMedia
MOBILITY TREND
AVRIL 2022