
Black Friday

L'évènement promotionnel phare de l'année

Black friday

Bilan du Black Friday 2020

CREATION ORIGINALE CANAL+

PAR LES CREATEURS DE GOMORRA

ZEROZEROZERO

SUIVEZ LA COCAINE, VOUS COMPRENDREZ LE MONDE

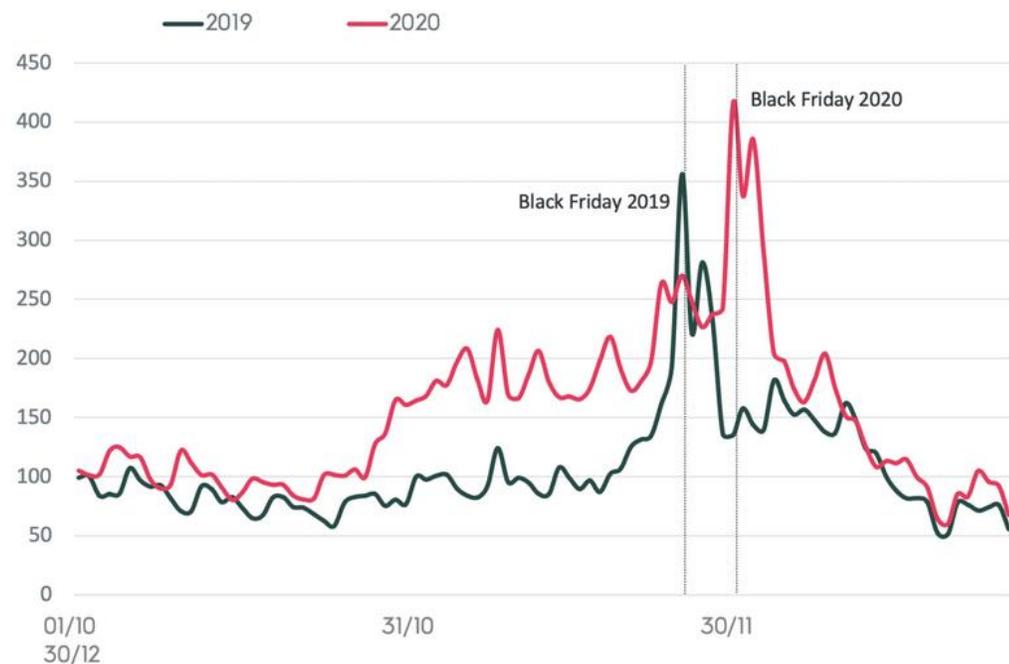
DES LE 9 MARS
SEULEMENT SUR **CANAL+**

ExterionMedia

Un Black Friday 2020 repoussé au 4 décembre

Ventes quotidiennes aux T4 2019 et 2020, France

Ventes indexées par rapport à la moyenne d'octobre 2020



Source : données Criteo, France, tous retailers confondus. Ventes quotidiennes indexées, par rapport à la moyenne du 1er au 28 octobre 2020. Même ensemble de retailers ayant un suivi des ventes stable au cours de cette période en 2019 et 2020.

CRITEO

Le 4 Décembre 2020, Criteo a observé une croissance de **+11%** des transactions par rapport au 29 novembre 2019.

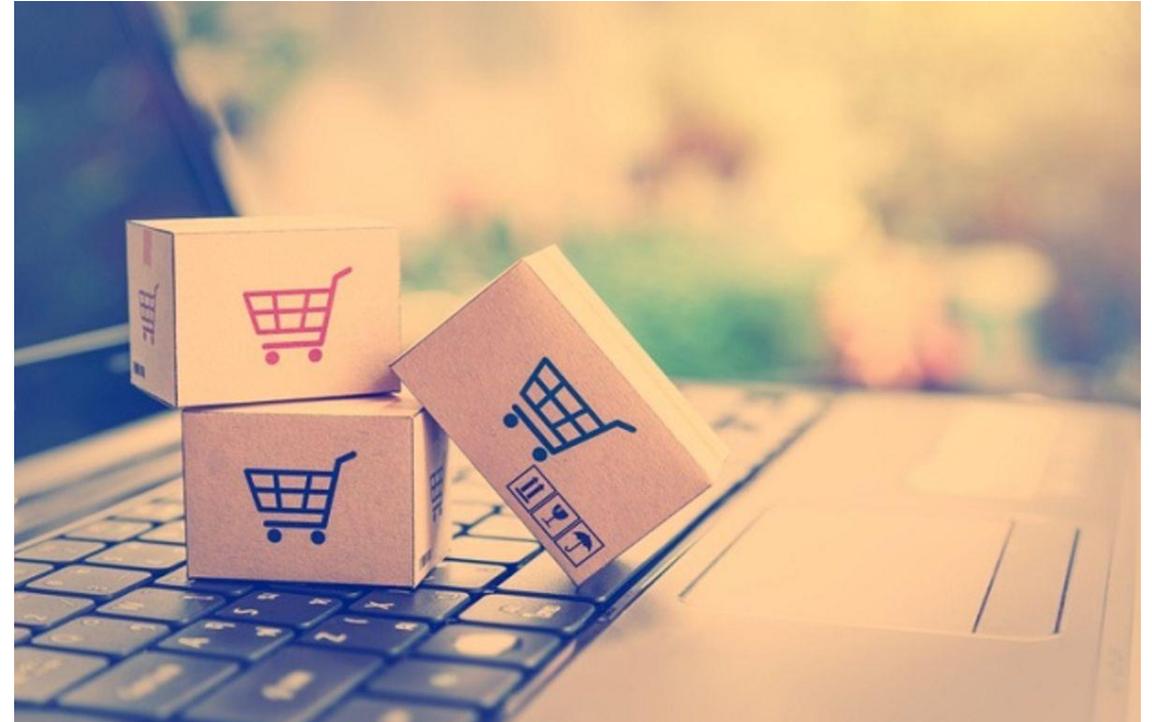
Mais de nombreuses marques ont néanmoins démarré les promotions dès le 27 novembre (date du Black Friday mondial hors France).

Ainsi Critéo a observé une croissance de **+32%** des transactions en France entre le 27 novembre et le 4 décembre par rapport à la même période l'an passé

Dans un contexte inhabituel

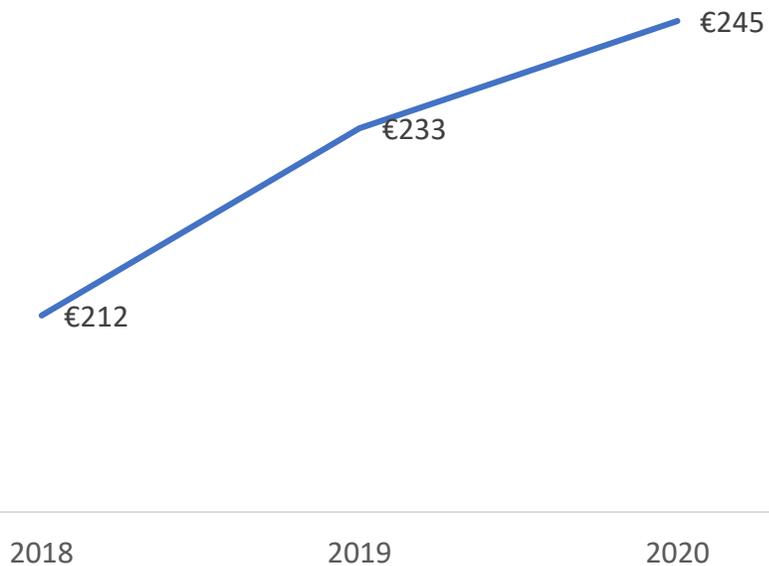
Avec la crise du COVID :

- ✓ Passage au numérique de nombreux commerçants tout au long de l'année 2020
- ✓ Concurrence en ligne beaucoup plus grande
- ✓ Fermeture de certains commerces non essentiels fin 2020



Un budget moyen qui ne cesse de progresser

Evolution du budget moyen consacré au Black Friday



68€

Le montant du **panier moyen** dépensé lors du Black Friday 2020

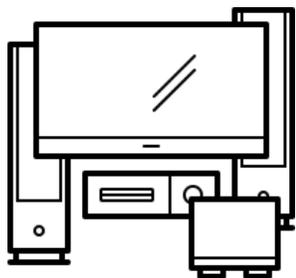
Soit **+64%** vs 2019

+600%

De croissance concernant les transactions pour les **jouets** lors du Black Friday 2020

Panier moyen du Top 5 catégories 2020

1



51€

2



74€

3



57€

4



134€

5



40€

Qui a profité du Black Friday 2020 ?

Top 10 des marques / volume de ventes en ligne



Black Friday

Enjeux 2021

CREATION ORIGINALE CANAL+



PAR LES CREATEURS DE GOMORRA

ZEROZEROZERO

SUIVEZ LA COCAINE, VOUS COMPRENDREZ LE MONDE

DES LE 9 MARS
SEULEMENT SUR **CANAL+**

ExterionMedia

Prévisions mondiales 2021

≈ **1300 MILLARDS**

de dollars de ventes prévues pour la période entre le Black Friday et Noël, soit 30% du CA annuel du secteur retail

(Deloitte, 2021)



+8%

Vs 2020

30%

Du CA annuel du retail

Au profit du e-commerce

11 À 15%

de croissance des ventes en ligne prévue pour la fin d'année par rapport à 2020

(Deloitte, 2021)



Le e-commerce est passé de

9,8 À 13,4%

du commerce de détail en France en 2020.

(FEVAD, 2021)

Et des petits commerçants en ligne !

46%

des consommateurs ont
l'intention de privilégier les
achats auprès de petits
commerçants en ligne

(PowerReviews, 2020)



Black Friday

Décryptage de l'évènement commercial de l'année via notre communauté d'études Move & Shop Lab'

CREATION ORIGINALE CANAL+

PAR LES CREATEURS DE GOMORRA

ZEROZEROZERO

SUIVEZ LA COCAINE, VOUS COMPRENDREZ LE MONDE

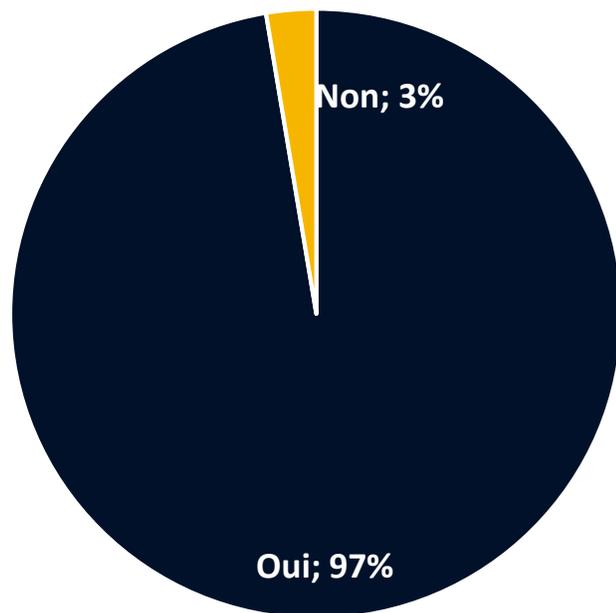
DES LE 9 MARS
SEULEMENT SUR **CANAL+**

ExterionMedia

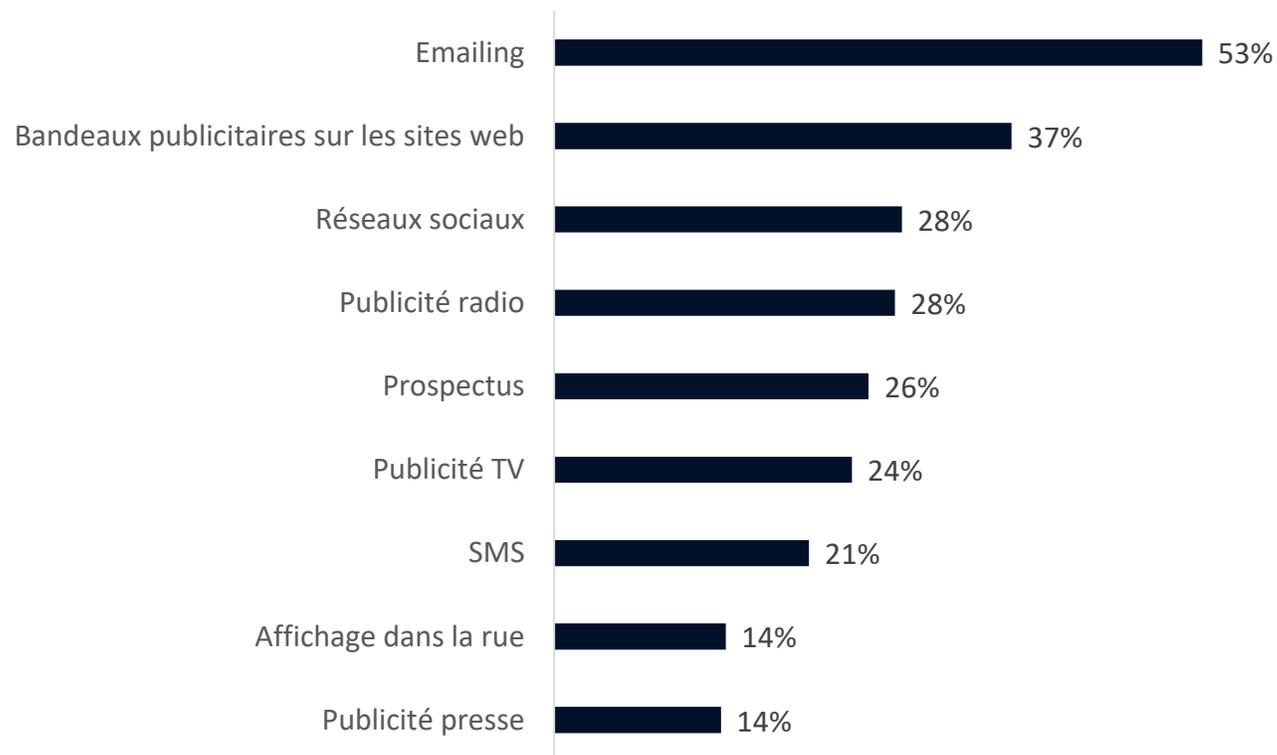
Etude M&SL Black Friday

Une notoriété qui ne fait plus de doute !

Connaissez-vous le Black Friday ?



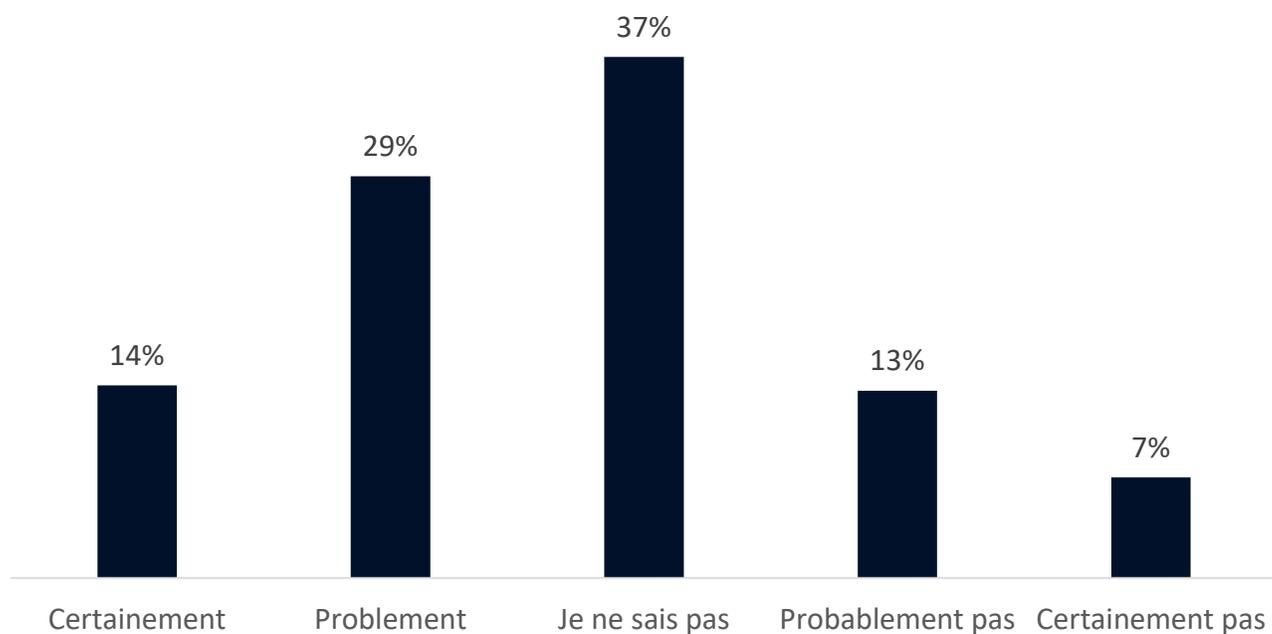
Les années précédentes, par quel(s) moyen(s) de communication étiez-vous au courant des promotions du BlackFriday ?



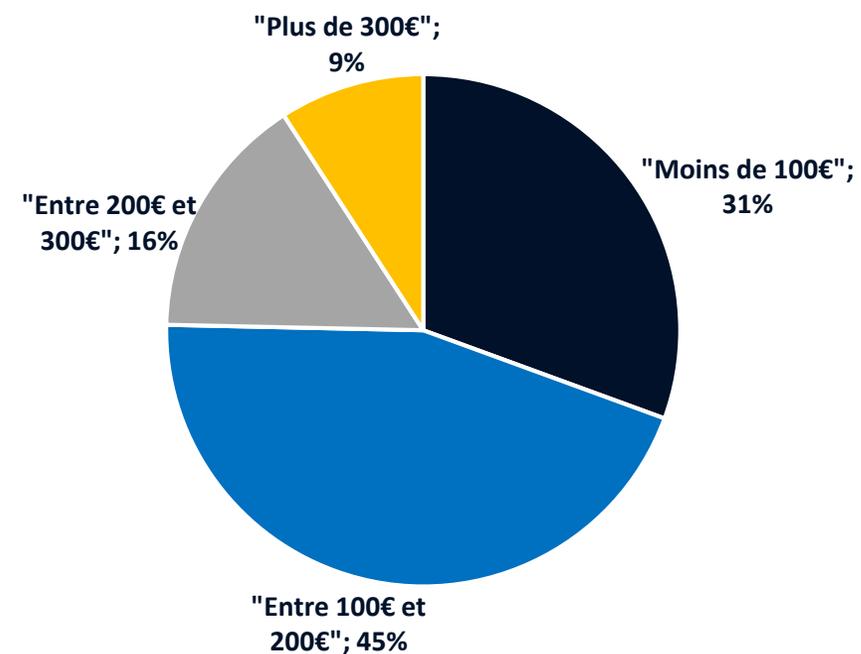
Etude M&SL Black Friday

Pour cette année, encore 1/3 d'indécis ! Et pour les Intentionnistes, 45% prévoient un budget compris entre 100 et 200€

Cette année, envisagez-vous d'effectuer des achats au moment du Black Friday ?



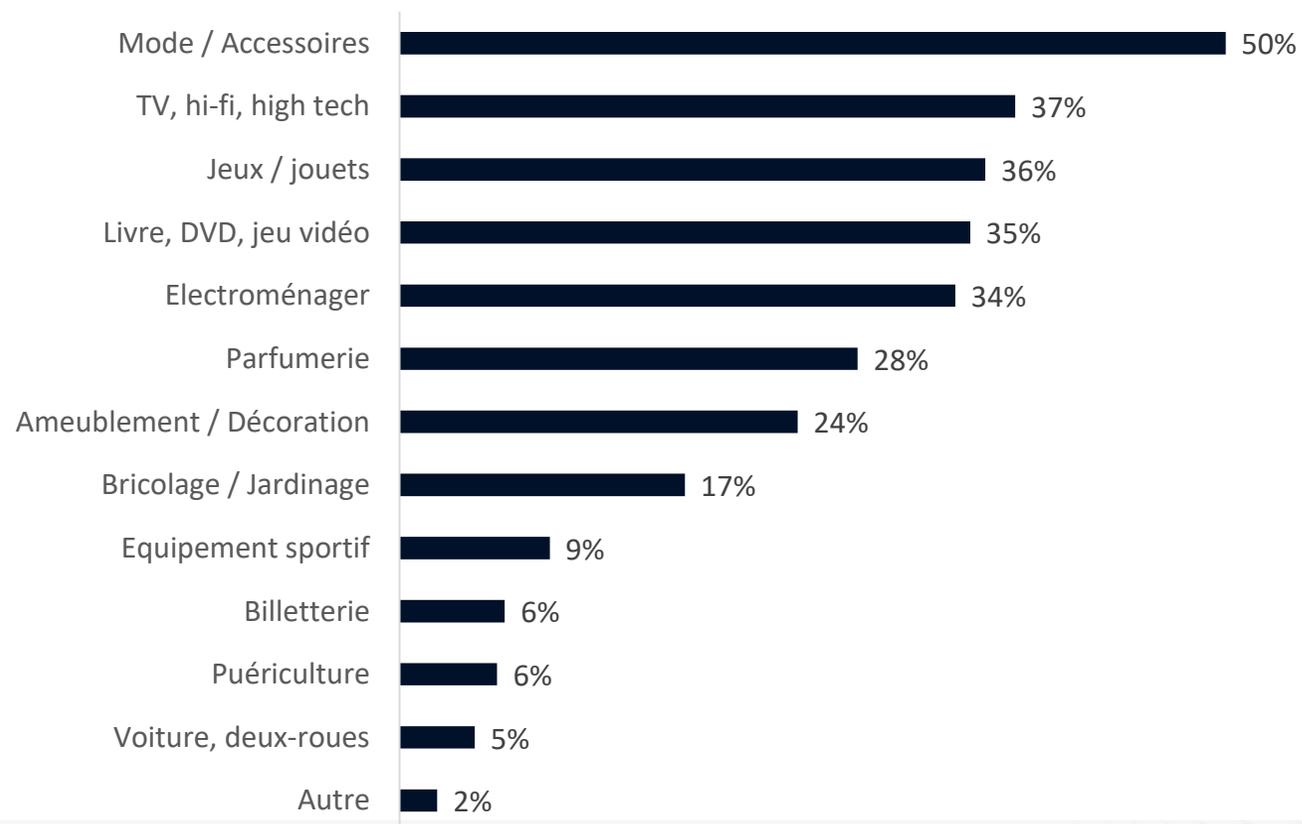
Quel budget moyen pensez-vous consacrer au Black Friday ?



Etude M&SL Black Friday

1 intentionniste sur 2 envisage un achat en mode/accessoire

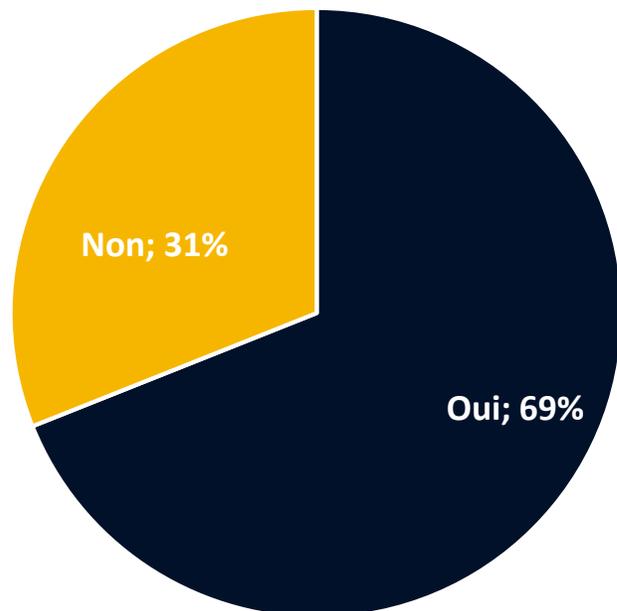
Dans quel(s) secteur(s) comptez-vous effectuer ces achats ?



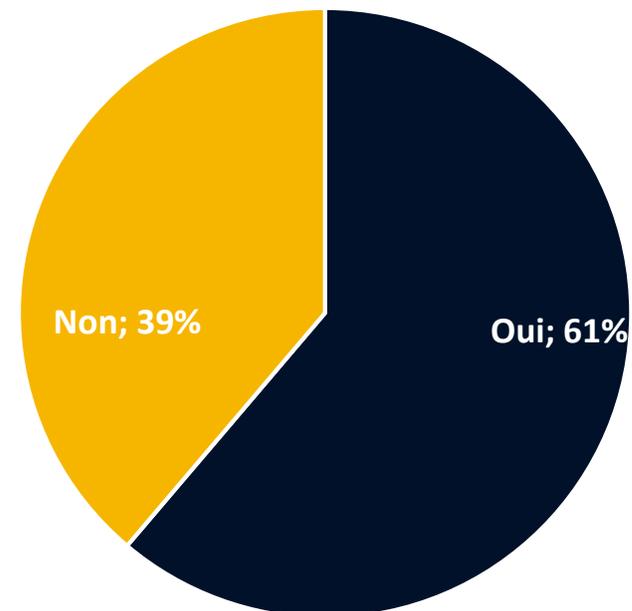
Etude M&SL Black Friday

Le Black Friday : top départ de Noël

Avez-vous prévu de démarrer vos achats de Noël lors du Black Friday ?



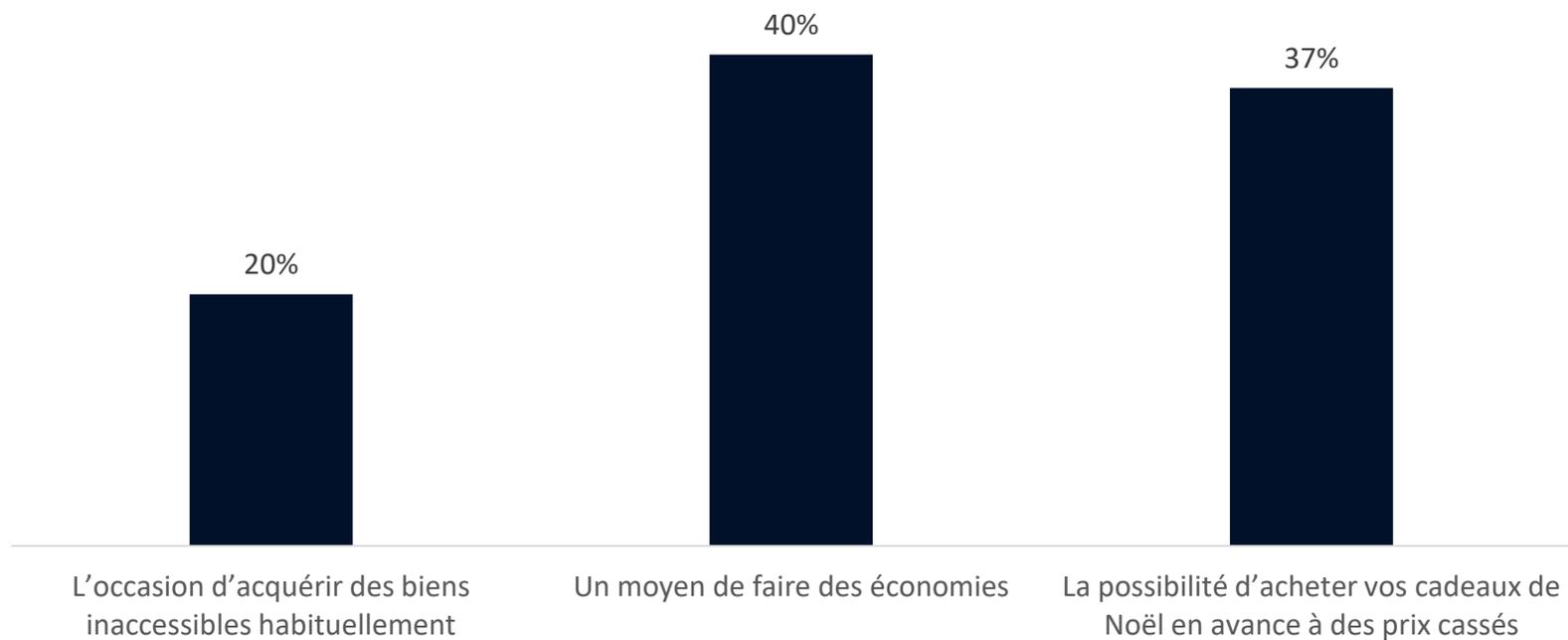
On annonce une pénurie de jouets pour Noël. Pensez-vous profiter du Black Friday pour anticiper ce type d'achat ?



Etude M&SL Black Friday

Le BF : entre économies & achats de Noël

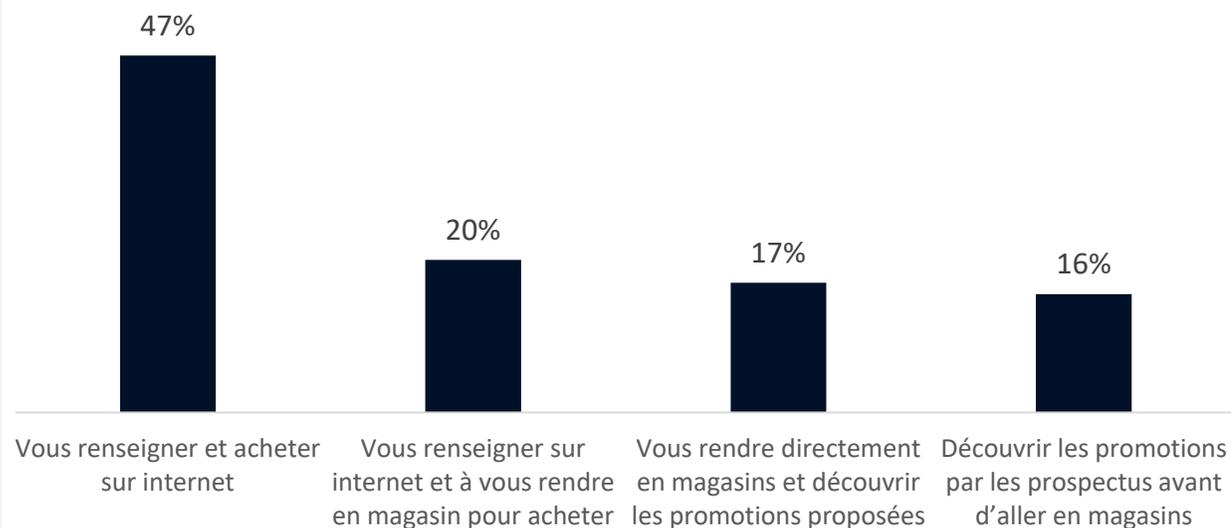
Selon vous, le Black Friday est :



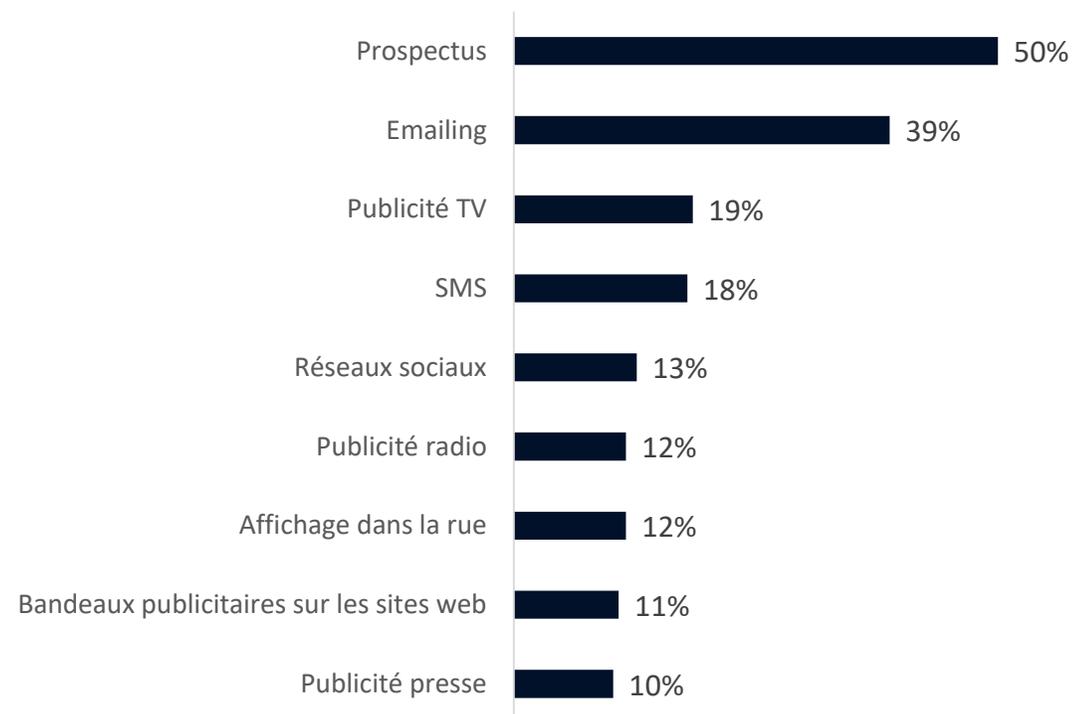
Etude M&SL Black Friday

53% des membres privilégient les achats en magasins

Habituellement, pour les événements promotionnels, vous êtes plutôt du genre à :



De manière générale, quels sont les 3 médias qui vous incitent le plus à vous rendre en magasins en période de promotions ?



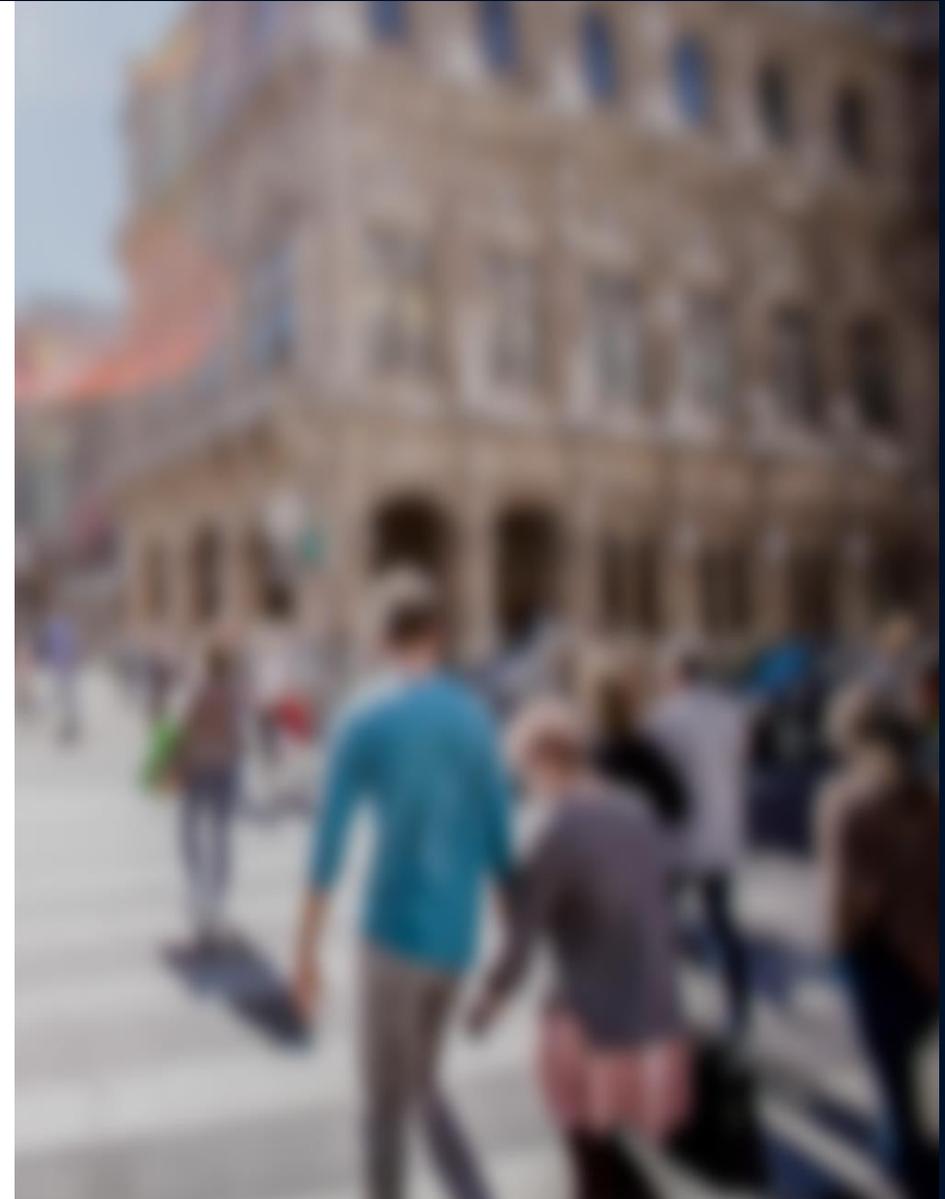
Etude M&SL Black Friday

3,2

En moyenne, les consommateurs estiment avoir une sensibilité de 3,2/5 face aux promotions



Méthodologie



Move & Shop Lab'

Disposition



3 000 membres, sur l'ensemble du territoire
1/3 en région parisienne, 2/3 en province

Hommes et femmes de 20 à 60 ans, mobiles, sensibles
aux marques, à la publicité et aux médias

Représentatifs de la population Française

Engagés dans un dialogue continu

Move & Shop Lab'

Guide Lines



Jusqu'à deux enquêtes par mois auprès d'un même individu

Des thèmes multiples

Penser à interroger différemment

Des cibles sur mesure

Management de la communauté

Move & Shop Lab'

Types d'études

PRÉ-TEST

- **Validation d'un visuel :**

- Mémorisation
- Agrément
- Intention d'achat
- Compréhension
- Avis

- **Comparaison de plusieurs créations :**

- La communauté donnera son avis entre les différents visuels

POST-TEST

- **1^{er} Niveau : présentation du visuel avec la marque masquée**

- Reconnaissance
- Attribution
- Agrément
- Intention d'achat

- **2^{ème} Niveau : présentation du visuel avec la marque démasquée**

- Compréhension de la publicité
- Avis sur la publicité

- **Possibilité de rajouter des questions propres à l'annonceur**

INSIGHTS CONSO

- Possibilité pour un annonceur d'interroger notre communauté sur son secteur, ses produits, sa marque, sa cible...

- 3 questions maximum

- Questions qui seront intégrées à un questionnaire global géré par ExterionMedia



ExteriorMedia