

 ExterionMedia
MOBILITY TREND
JUILLET/AOUT 2021



SYNTHESE

L'ÉTÉ A ACCÉLÉRÉ LA REPRISE DE LA MOBILITE DES FRANCAIS

- L'été 2021 a sonné le glas des restrictions sanitaires : fin du couvre-feu et du port du masque à l'extérieur.
- Et cela s'est clairement traduit dans les déplacements de nos concitoyens : ils étaient désormais 67% à passer plus de 20H/semaine en dehors de chez eux, contre 45% en début d'année.
- Période de vacances oblige, la hausse de mobilité s'est faite au profit des promenades : 80% des répondants déclarent être sortis pour se promener !
- Des sorties qui se sont faites en voiture (effet départ en vacances ?) mais également à pied. Des modes de transport qui n'ont jamais été autant utilisés ou pratiqués depuis début 2021.
- Toujours compte tenu de la période de congés, le télétravail a été moins plébiscité, en revanche ceux qui l'ont pratiqué ont revu à la hausse sa fréquence : une façon pour les employés de partir plus tôt sur son lieu de congés ?

Résultats

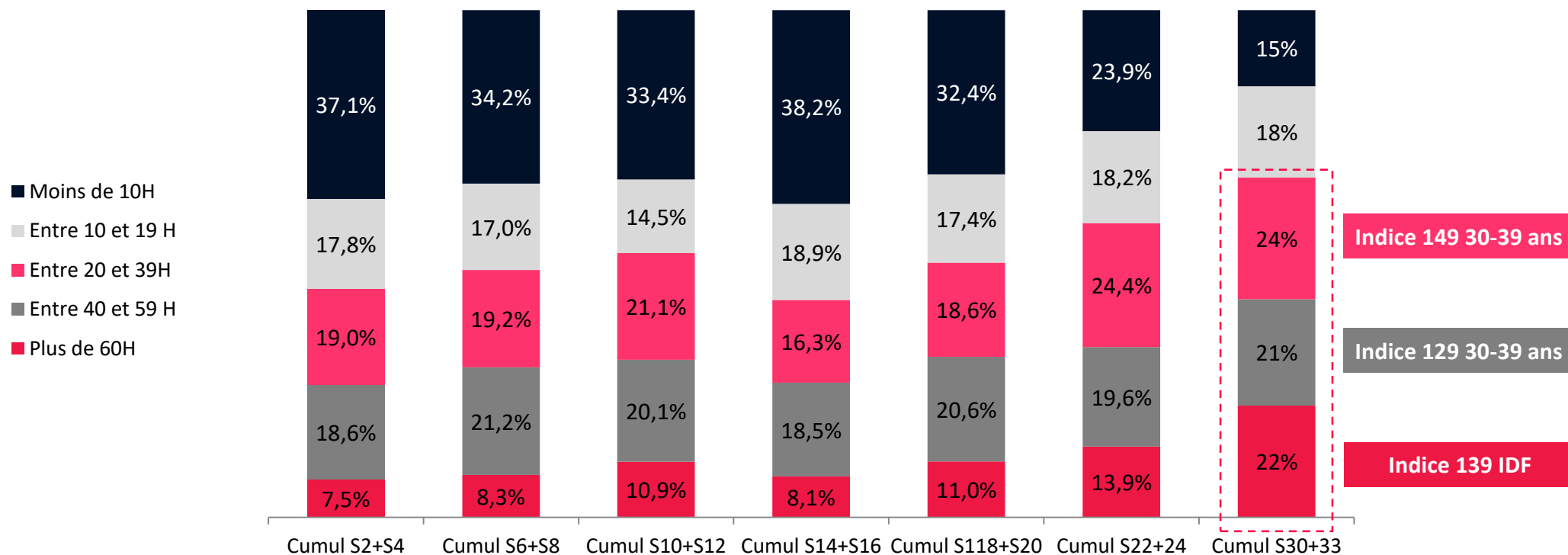
Baromètre Mobilité
Communauté M&SL
#S30-33

MOBILITY TREND

BAROMETRE MOBILITÉ
#S30-33

Durant l'été, le temps passé hors domicile a continué d'augmenter : 67% des membres affirment avoir passés au moins 20H à l'extérieur chaque semaine

D'après vous, combien de temps total avez-vous passé hors domicile la semaine dernière ?



MOVE & SHOP LAB'
L'OBSERVATOIRE URBAIN D'EXTERIONMEDIA

Nombre de participants : S2+S4 : 630 , S6+S8 : 599, S10+S12 : 512, S14+S16 : 607 , S18+S20 : 528, S22+S24 : 545, S30+S33 : 234

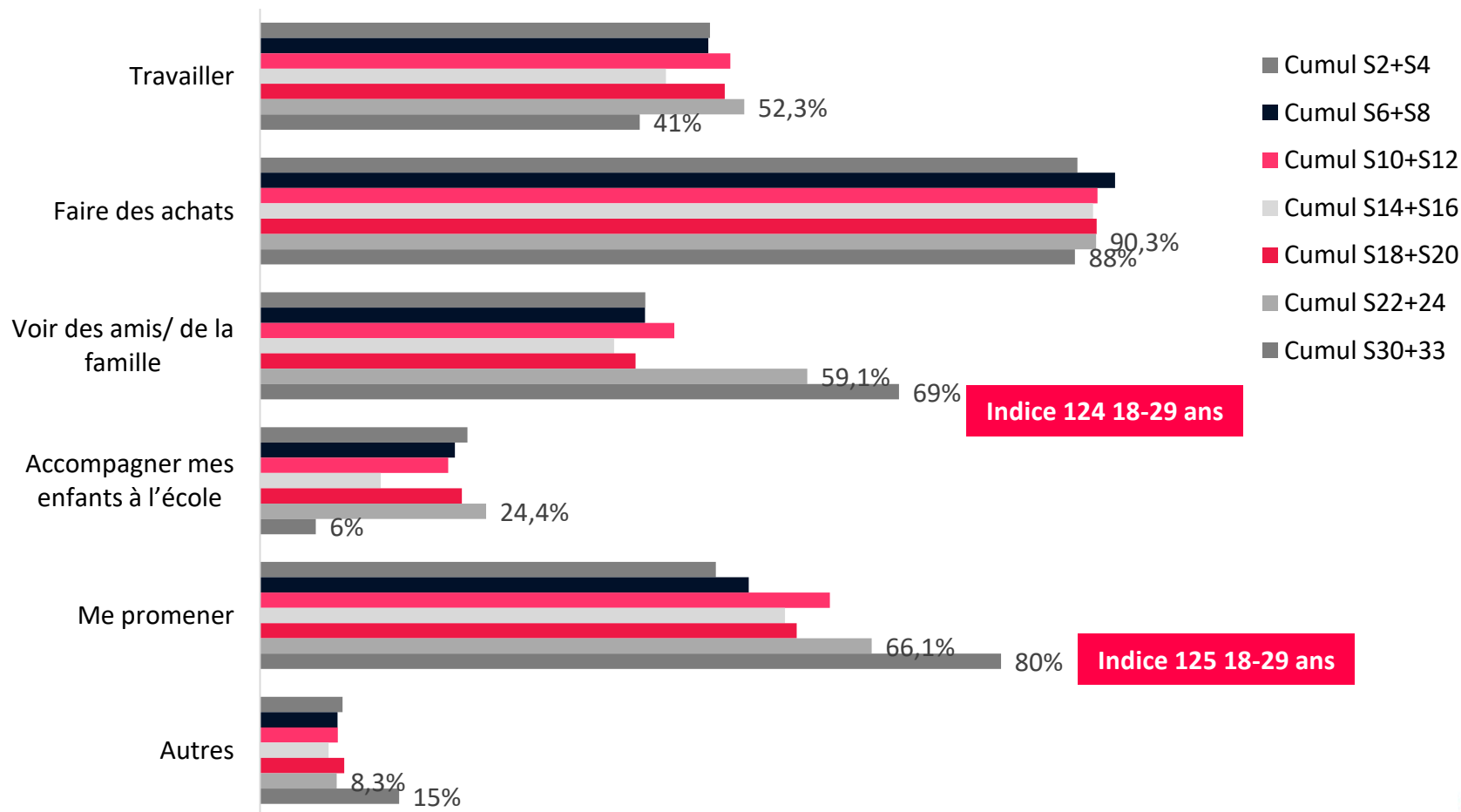
MOBILITY TREND

BAROMETRE MOBILITÉ

#S30-33

80% des répondants sont sortis pour se promener ! Les français ont profité des vacances pour s'évader

Au cours des 2 dernières semaines quelles sont les raisons pour lesquelles vous avez été amenés à quitter votre domicile ?



MOVE & SHOP LAB'
L'OBSERVATOIRE URBAIN D'EXTENSIONMEDIA

Nombre de participants : S2+S4 : 630 , S6+S8 : 599, S10+S12 : 512, S14+S16 : 607 , S18+S20 : 528, S22+S24 : 545, S30+S33 : 234

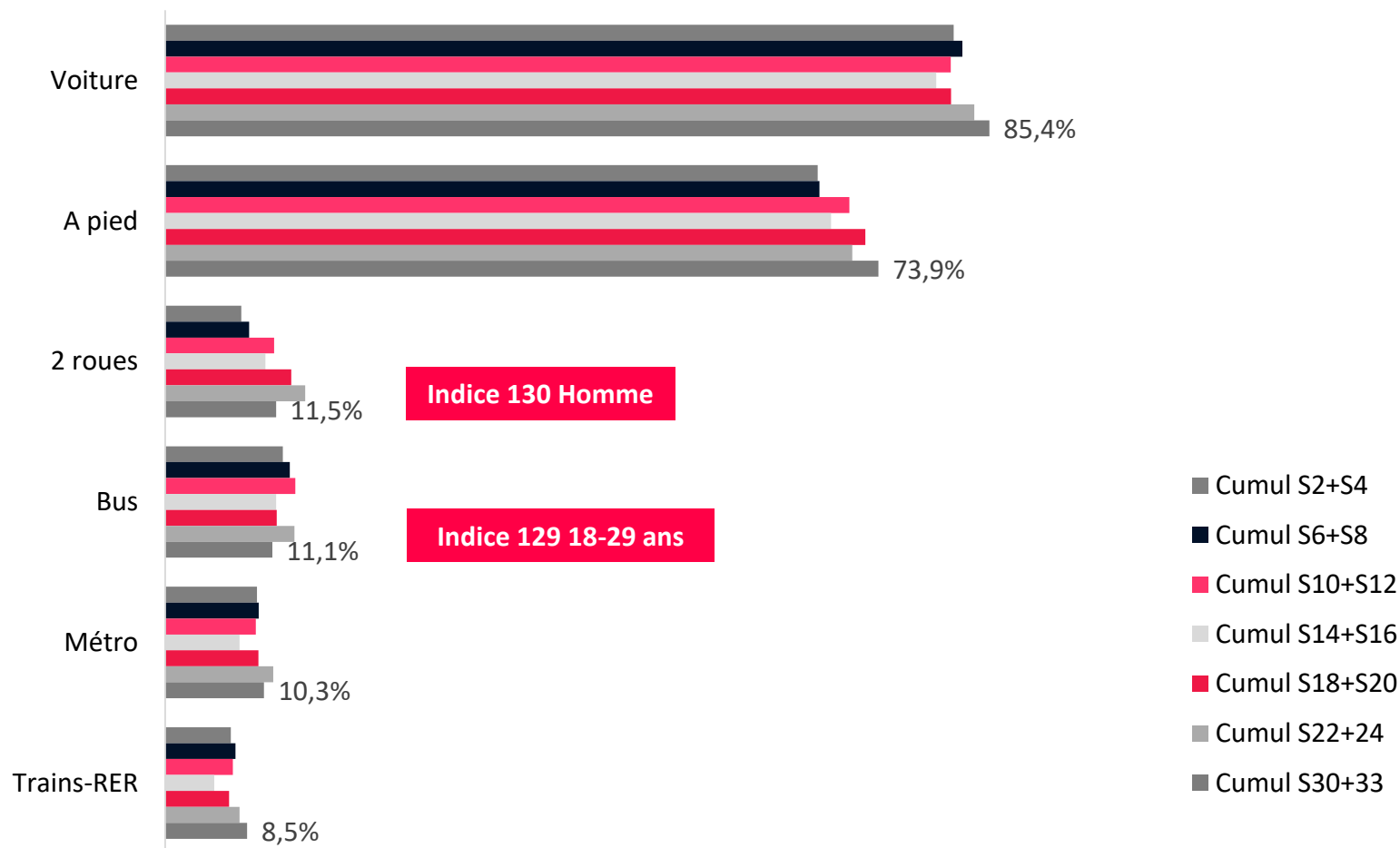
MOBILITY TREND

BAROMETRE MOBILITÉ

#S30-33

Une hausse des déplacements au profit de la voiture et de la marche à pied

Quels sont tous les moyens de transport utilisés au cours des 2 dernières semaines ?



MOVE & SHOP LAB'
L'OBSERVATOIRE URBAIN D'EXTERIONMEDIA

Nombre de participants : S2+S4 : 630 , S6+S8 : 599, S10+S12 : 512, S14+S16 : 607 , S18+S20 : 528, S22+S24 : 545, S30+33 : 234



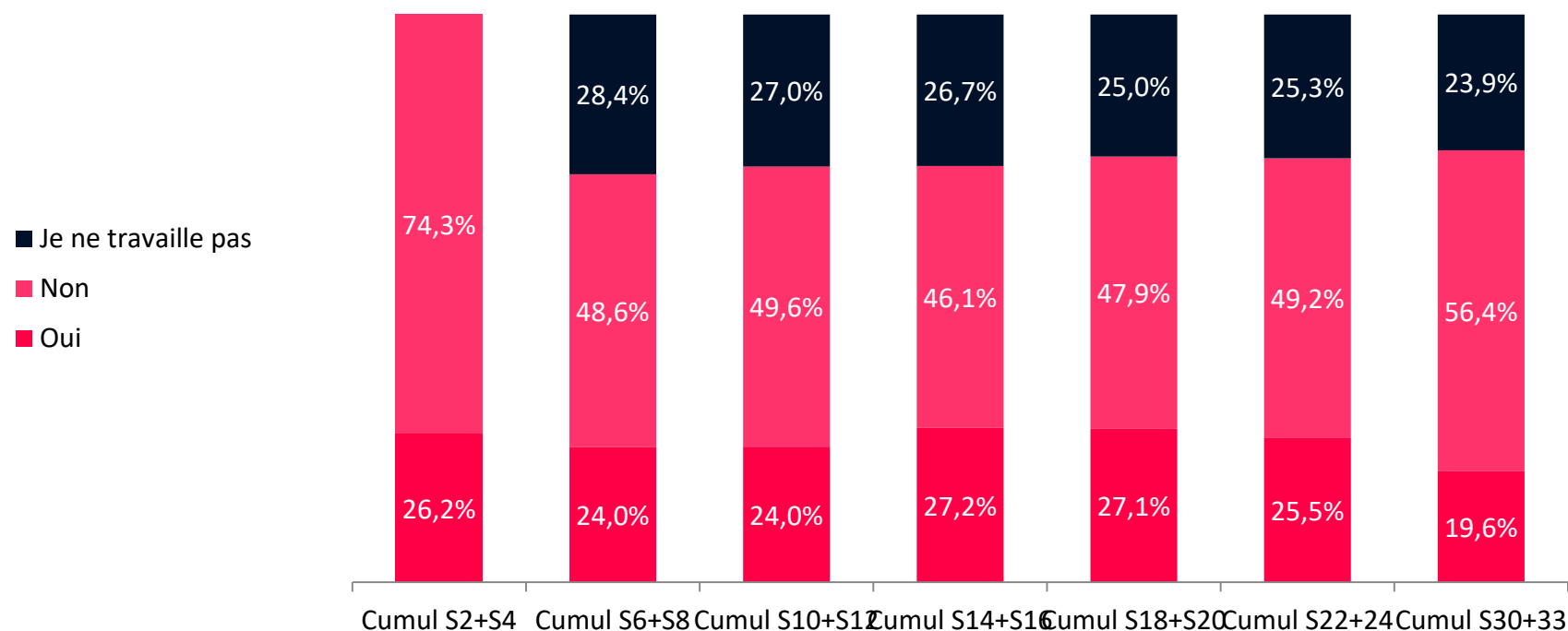
MOBILITY TREND

BAROMETRE MOBILITÉ

#S30-33

Mécaniquement, pendant la période estivale, les membres de la communauté ont moins été en télétravail.

Au cours des 2 dernières semaines, avez-vous été en télétravail :



Indice 155 : 50+ ans

Indice 124 40-49 ans

Indice 108 : Homme

Nombre de participants : S2+S4 : 630 , S6+S8 : 599, S10+S12 : 512, S14+S16 : 607 , S18+S20 : 528, S22+S24 : 545, S30+S33 : 234

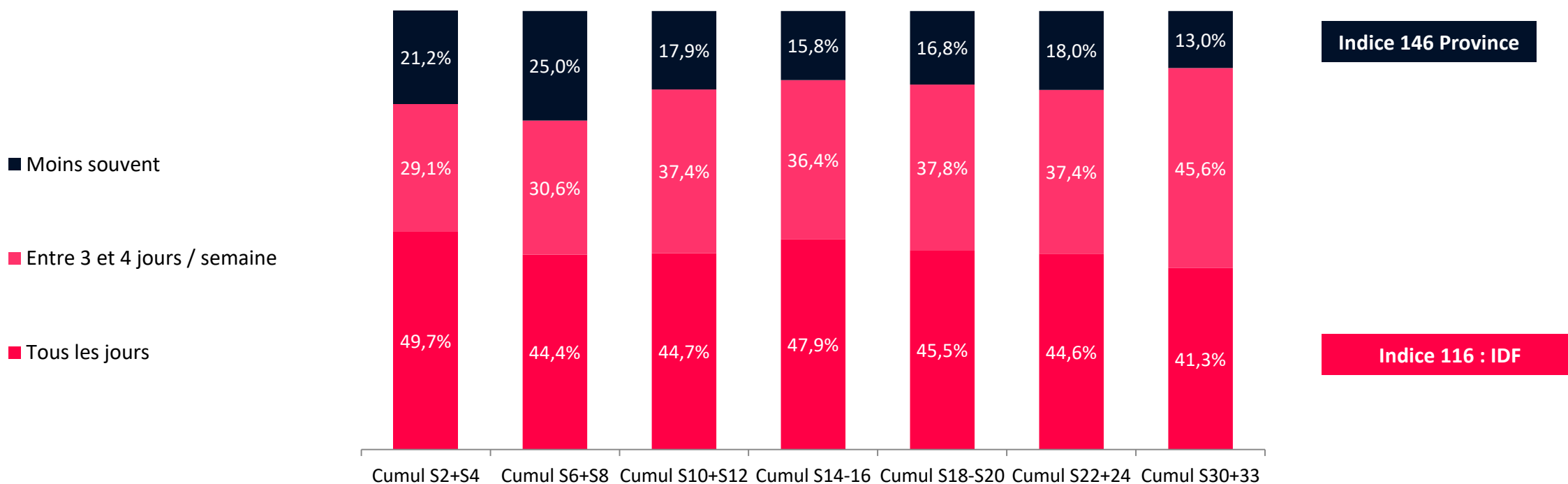
MOVE & SHOP LAB'
L'OBSERVATOIRE URBAIN D'EXTERIONMEDIA

MOBILITY TREND

BAROMETRE MOBILITÉ
#S30-33

En revanche, ceux qui étaient en télétravail, on augmenté le rythme. Une façon de concilier travail et vacances des enfants ? Ou de migrer vers son lieu de travail plus tôt ?

A quelle fréquence avez-vous télétravaillé ?



Nombre de participants : S2+S4 : 630 , S6+S8 : 599, S10+S12 : 512, S14+S16 : 607 , S18+S20 : 528, S22+S24 : 545, S30+33 : 234

Suivi de la
mobilité

Sources externes

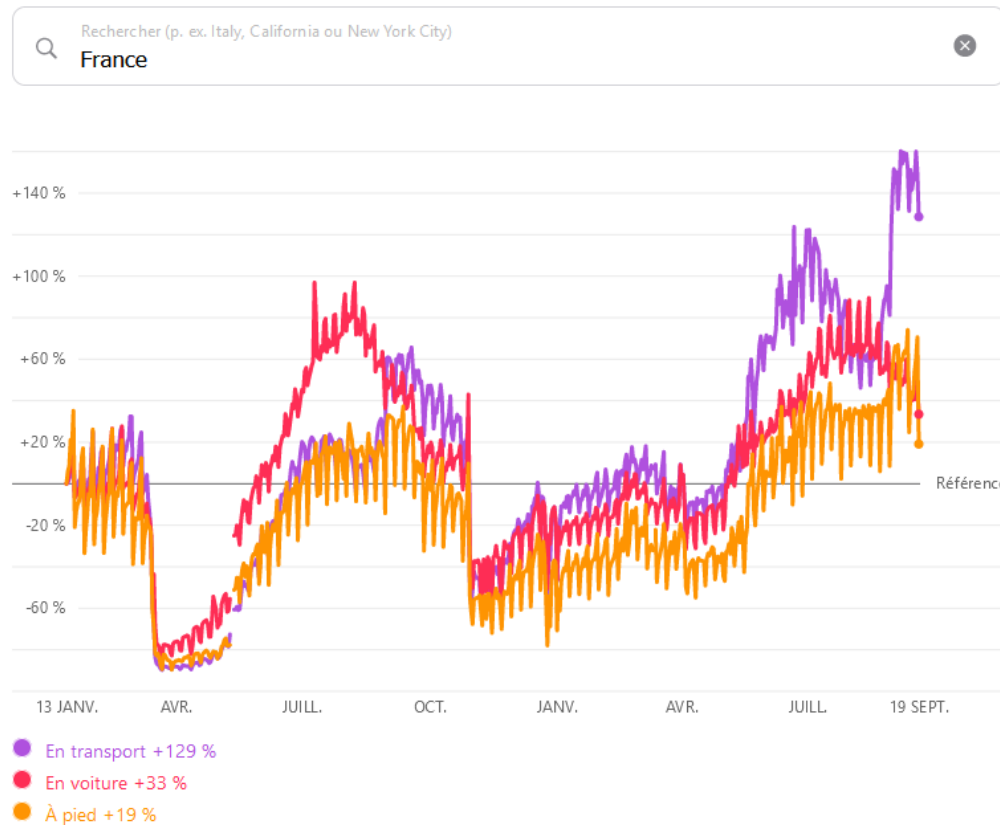
MOBILITY TREND

Source : Apple Mobility

Evolutions de la Mobilité France entière (sur la base de demandes d'itinéraires) Tous modes de transport

Tendances de mobilité

Évolution des demandes d'itinéraires depuis le 13 janvier 2020



 ExterionMedia
MOBILITY TREND
JUILLET/AOUT 2021